

Break-even point (APPROFONDIMENTO)

IL PUNTO DI PAREGGIO O BREAK-EVEN POINT È UN CONCETTO FONDAMENTALE NELL'ANALISI ECONOMICO FINANZIARIA DI UN'AZIENDA.

ESSO RAPPRESENTA IL LIVELLO DI VENDITE IN CUI I RICAVI TOTALI EQUAGLIANO I COSTI TOTALI, CIOÈ IL MOMENTO IN CUI L'AZIENDA NON REGISTRA NE UN PROFITTO NE UNA PERDITA.

IL SUO CALCOLO ESPRESSO IN TERMINI DI QUANTITÀ DI UNITÀ DI BENE VENDUTE SCATURISCE QUINDI DALL'EQUAZIONE IN CUI SI EQUAGLIANO APPUNTO LA FUNZIONE DEI RICAVI E LA FUNZIONE DEI COSTI TOTALI, CIOÈ:

$$R = C$$

INDICANDO CON Q LA QUANTITÀ DI BENE E P IL PREZZO DI VENDITA, ALLORA:

- $R = P \cdot Q$ CIOÈ LA FUNZIONE DEI RICAVI È IL PRODOTTO TRA LA QUANTITÀ DI BENE CHE SI VENDE ED IL PREZZO AL QUALE SI VENDE
- $C = C_f + C_v \cdot Q$ CIOÈ LA FUNZIONE DEI COSTI TOTALI È LA SOMMA DEI COSTI FISSI (C_f) E DEI COSTI VARIABILI, CHE A LORO VOLTA SONO IL PRODOTTO DEL COSTO VARIABILE UNITARIO E LA QUANTITÀ DI BENE PRODOTTA CHE SI VENDE.

DI CONSEGUENZA ALLORA:

$$R = C \Rightarrow P \cdot Q = C_f + C_v \cdot Q$$

Break-even point (APPROFONDIMENTO)

COSTI

$$P \cdot Q - C_v \cdot Q = C_f$$

RACCOGLIENDO LA QUANTITÀ Q :

$$Q(P - C_v) = C_f$$

ED ALLORA

$$Q = \frac{C_f}{P - C_v}$$

CIOÈ LA QUANTITÀ DI EQUILIBRIO È DATA DAL RAPPORTO DEI COSTI FISSI (C_f) E LA DIFFERENZA TRA IL PREZZO DI VENDITA ED IL COSTO VARIABILE UNITARIO ($P - C_v$). IL PUNTO DI PAREGGIO È IMPORTANTE PERCHÈ PERMETTE AD UN'AZIENDA DI COMPRENDERE QUANTE UNITÀ DI BENE DEVE VENDERE PER COPRIRE TUTTI I COSTI, COSA ESSENZIALE IN QUANTO SE RIESCE A SUPERARE IL PUNTO DI PAREGGIO RIESCE A GENERARE PROFITTO, ALTRIMENTI AL DI SOTTO AVRÀ DELLE PERDITE. INOLTRE LA COMPrensIONE DEL **BREAKEVEN POINT** AIUTA NELLA GESTIONE DEL RISCHIO E NELLA VALUTAZIONE DEGLI EFFETTI DI VARIAZIONE NEI COSTI, NEI PREZZI O NEI VOLUMI DI VENDITA (QUANTITÀ). AD ESEMPIO DALLA RELAZIONE SI EVINCE CHE UN AUMENTO DEI COSTI FISSI O VARIABILI O UNA DIMINUIZIONE DEL PREZZO DI VENDITA SPOSTANO IL PUNTO DI PAREGGIO AD UN VOLUME DI VENDITE PIÙ ALTO CIOÈ DETERMINANO UN AUMENTO DELLA QUANTITÀ Q .